



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

SERTIFIKAT

Nomor: 714/UN.34.21/PM/2016

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Negeri Yogyakarta menerangkan bahwa:

Dessy Irmawati, M.T.

telah mengikuti kegiatan "Pemberdayaan Kelompok Karangtaruna untuk Promosi Potensi Wisata Menggunakan Multimedia"
yang diselenggarakan pada tanggal 1-15 Agustus 2016
di Desa Wisata Wukirsari, Kecamatan Imogiri, Kabupaten Bantul
sebagai **Pemateri**



Yogyakarta, 24 Agustus 2016

Suyanta
Dr. Suyanta, M.Si.
NIP. 19660508 199203 1 002

MATERI PENDIDIKAN DAN PELATIHAN (DIKLAT)

"Pemberdayaan Kelompok Karangtaruna untuk Promosi Potensi Wisata Menggunakan Multimedia"

Tanggal	Materi Diklat	Pemateri		Waktu
		Nama	Instansi	
1 Agustus 2016	- Peran IT dalam Promosi Daerah Wisata - Pengenalan Media Sosial Instagram - Pengenalan Media Sosial Youtube - Pelatihan Pengelolaan Konten Web - Pelatihan Editing Video	Dr. Fatchul Arifin, M.T. Dessy Irmawati, M.T. Nur Hasanah, M.Cs. Muslikhin, M.Pd. Pipit Utami, M.Pd.	FT UNY	10 jam
3 Agustus 2016	- Penugasan Lapangan Hunting Video	Tim mahasiswa	FT UNY	8 jam
4 Agustus 2016	- Pengunggahan Video di Youtube	Tim mahasiswa	FT UNY	8 jam
15 Agustus 2016	- Presentasi Konten - Review dan Revisi Konten	Dr. Fatchul Arifin, M.T. Dessy Irmawati, M.T. Nur Hasanah, M.Cs. Muslikhin, M.Pd. Pipit Utami, M.Pd.	FT UNY	6 jam
Jumlah				32 Jam

Yogyakarta, 24 Agustus 2016
Ketua Tim Pelaksana,


Dr. Fatchul Arifin, M.T.
NIP. 19720508 199802 1 002

**PEMBUATAN AKUN INSTAGRAM
DAN TIPS PROMOSI MENGGUNAKAN INSTAGRAM**

**PPM di Desa Wukirsari Kecamatan Imogiri Bantul
Tahun 2016**

**Oleh
Dessy Irmawati**

**Jurusan Pendidikan Teknik Elektronika dan Informatika
Fakultas Teknik
Universitas Negeri Yogyakarta**

PEMBUATAN AKUN INSTAGRAM

I. INSTAGRAM

a. Apa itu Instagram?

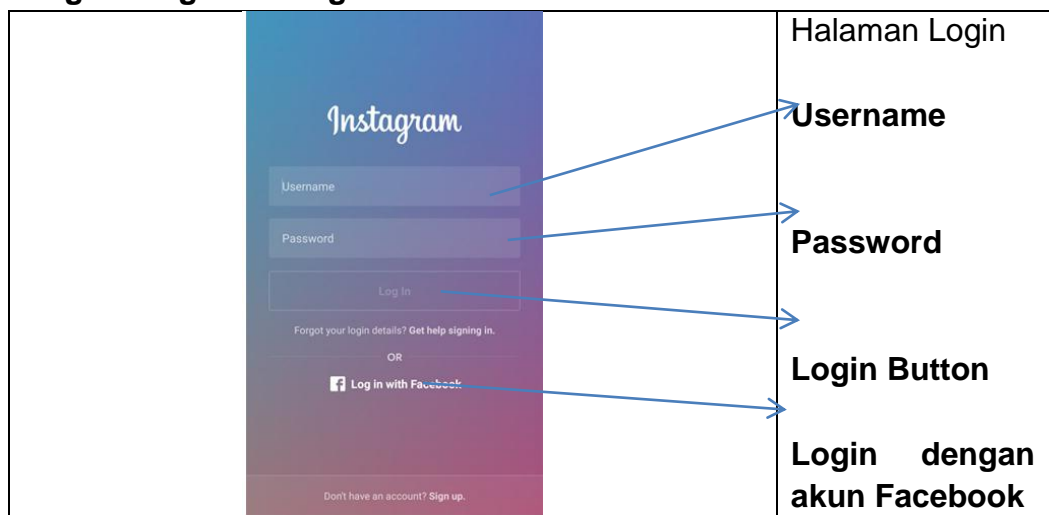


Gambar 1. Ikon Instagram

Instagram berasal dari pengertian keseluruhan fungsi aplikasi ini. Kata “insta” berasal dari kata “instan”, sedangkan “gram: berasal dari kata “telegram” yang bekerja dengan cara mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Gambar 1 merupakan ikon instagram.

Instagram merupakan aplikasi berbasis iOS, Android, dan Windows Phone yang dapat diunduh dari layanan App Store, dinstall pada perangkat smartphone, dan digunakan untuk mem-posting foto atau video, meng-edit, ke halaman utama Instagram dan jejaring sosial lainnya.

b. Bagian-bagian Instagram



DESSY55182



Untuk Profil

edit




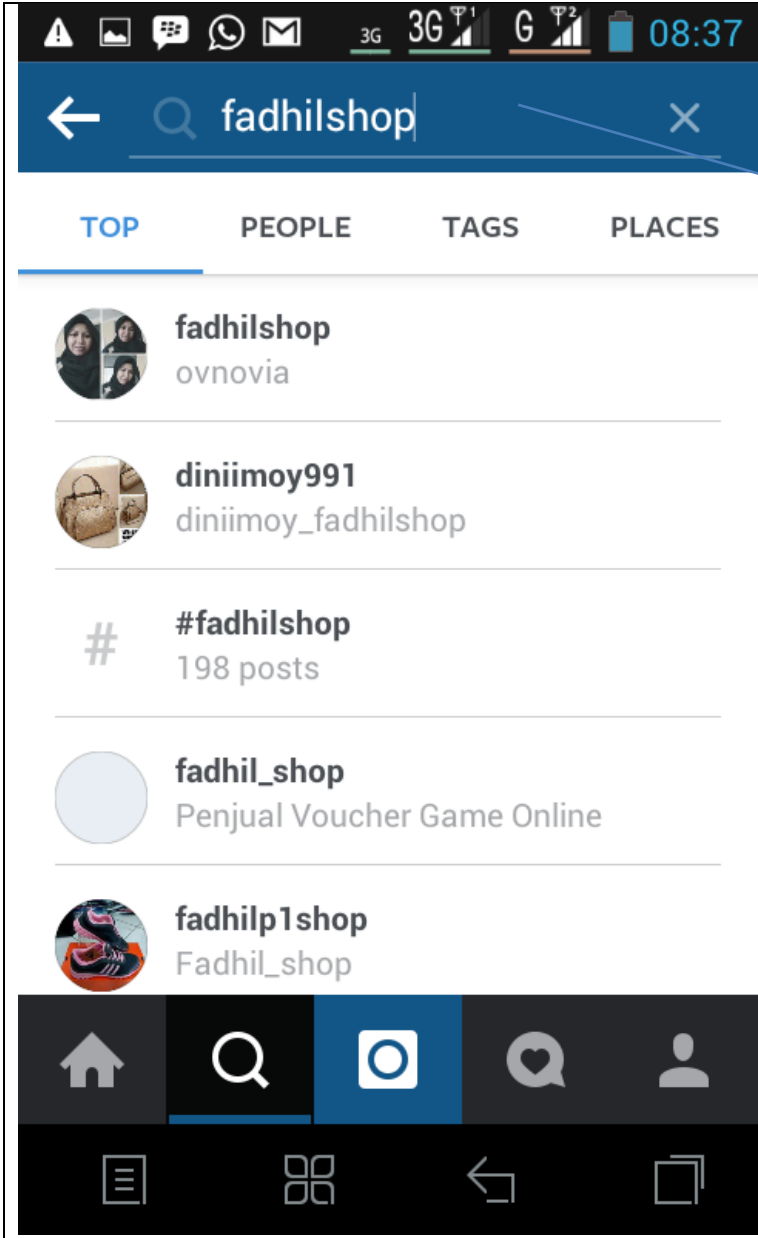
24 posts 58 followers 38 following

EDIT YOUR PROFILE

Dessy

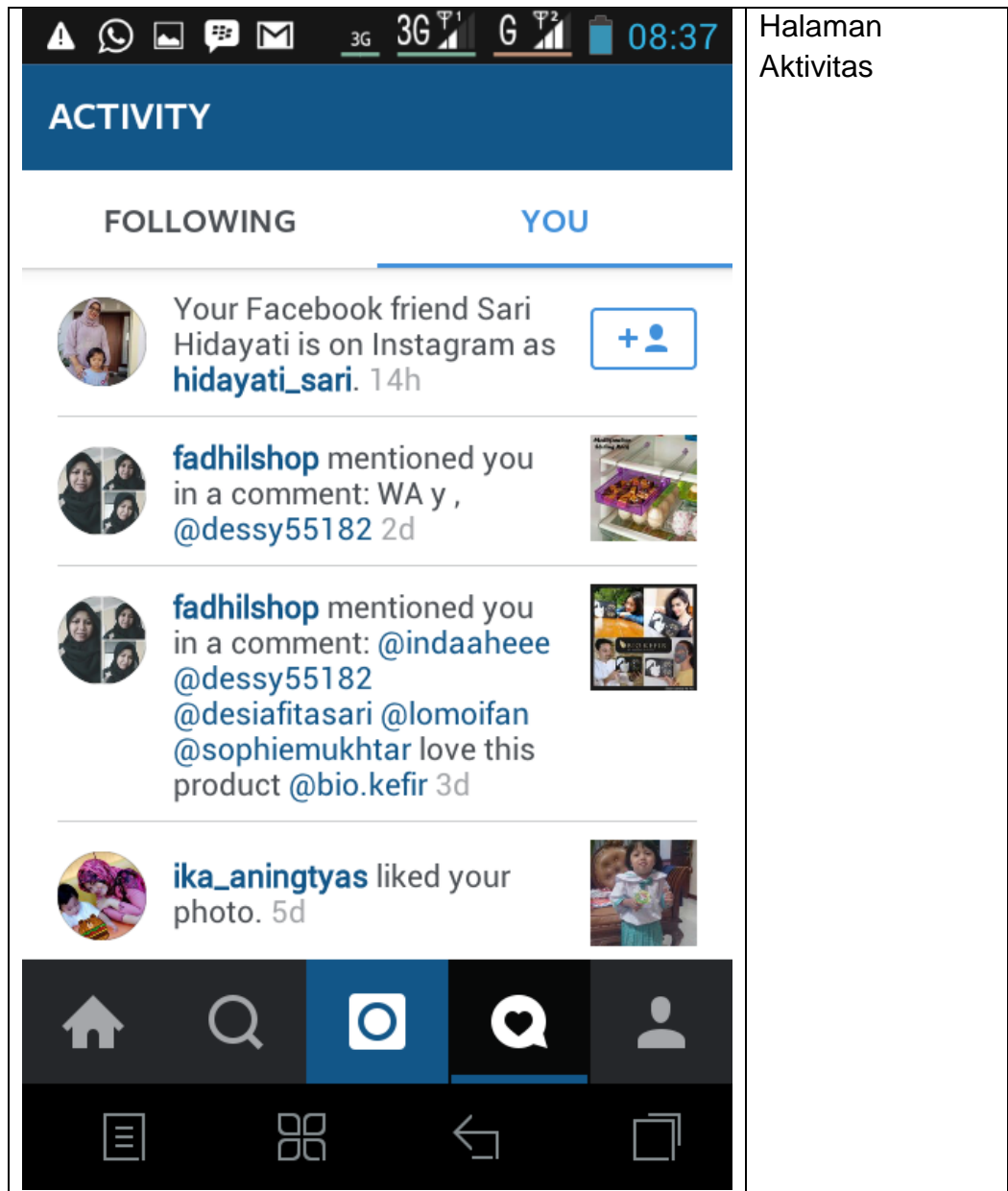


	<p>Halaman Home/Beranda</p>
---	---------------------------------



Halaman Pencarian

Tempat pencarian



II. REGISTRASI INSTAGRAM

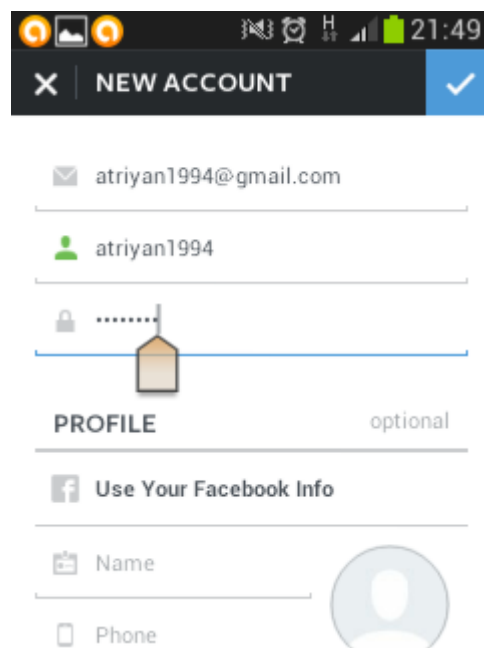
Alamat web instagram **instagram.com** dapat diakses melalui laptop. Aplikasi instagram yang akan diinstall/dipasang di perangkat smartphone dapat diunduh melalui **Play Store**.

CARA MEMBUAT AKUN INSTAGRAM

1. Membuka play store, kemudian ketikkan pencarian instagram seperti di bawah ini. Dalam penginstalan di smartphone aplikasi ini tidaklah besar sekiat 15 MB.

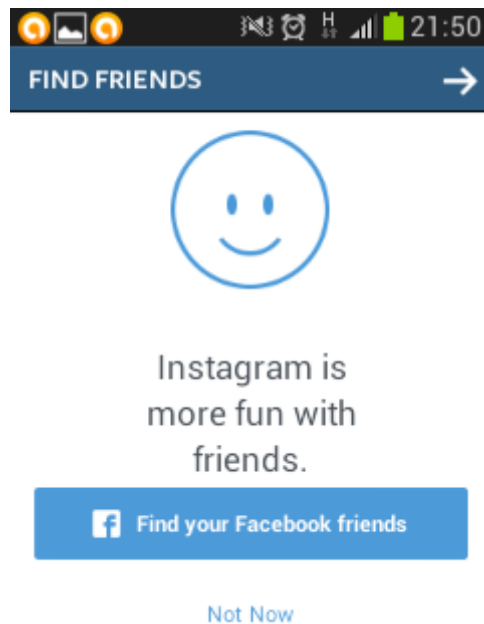


2. Klik pasang/install, tunggu sebentar, kemudian klik buka.
3. Klik sign up.
4. Isi data anda sesuai yang ada di daftar klik centang yang ada di atas seperti gambar di bawah ini.
 - a. Pertama alamat email, alamat email digunakan untuk verifikasi instagram anda.
 - b. Kedua masukkan *nama pengguna* untuk id instagram anda. Ketiga masukkan *password* anda, (nama pengguna dan password supaya di tulis dengan nama dan password yang mudah diingat).

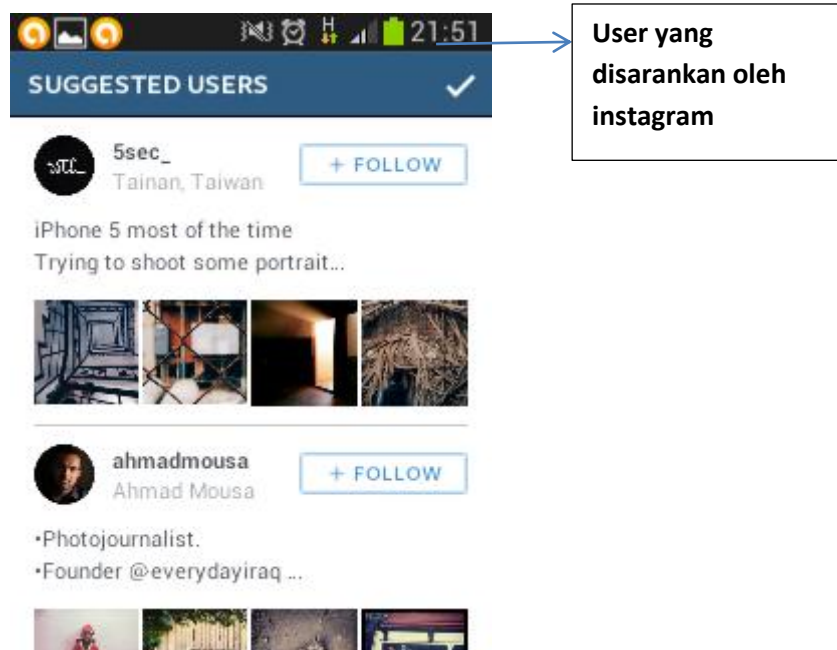


5. Jika muncul seperti gambar di bawah ini klik fine your facebook friends. Tujuannya adalah instagram anda akan dihubungkan

dengan facebook.



6. Jika muncul seperti gambar di bawah ini klik tanda centang di pojok kanan atas. Dalam tampilan di bawah ini anda bisa mengikuti group, promosi ataupun teman yang anda kenal.



7. Jika muncul seperti gambar di bawah ini klik instagram siap digunakan. Dalam instagram ada banyak fitur yang mendukung tampilan instagram menjadi lebih menarik.



III. CARA MENGGUNAKAN INSTAGRAM

Instagram telah memiliki lebih dari 19 efek foto dan masih banyak lagi. Setiap efek mempunyai fitur yang berbeda, dan bukan tidak mungkin untuk update fitur yang selanjutnya.

1. Cara mengunggah Foto Instagram

Setelah selesai mengambil foto dan melakukan sedikit pengeditan, berikut ini 3 hal yang perlu diatur sebelum dibagikan (Shared),:

a. Judul Foto

Pemberian nama foto yang nantinya akan dibagikan, pastikan memberi judul pada foto semenarik mungkin agar banyak orang yang tertarik dan dengan bersedia menekan tombol like.

b. Label Foto

Gunakan label yang singkat, jelas dan yang terpenting adalah digunakan banyak orang, tujuannya adalah agar foto tersebut mudah untuk dicari oleh semua orang.

c. Geotagging

Setelah memberi judul dan label, maka langkah terakhir adalah proses

geotagging atau pemberian geotag pada foto tersebut. Proses ini berjalan otomatis dengan syarat GPS yang ada di smartphone sedang aktif.

Setelah melalui tiga proses tersebut maka foto yang berhasil diambil maka siap untuk dibagikan kepada umum, dan asyiknya.

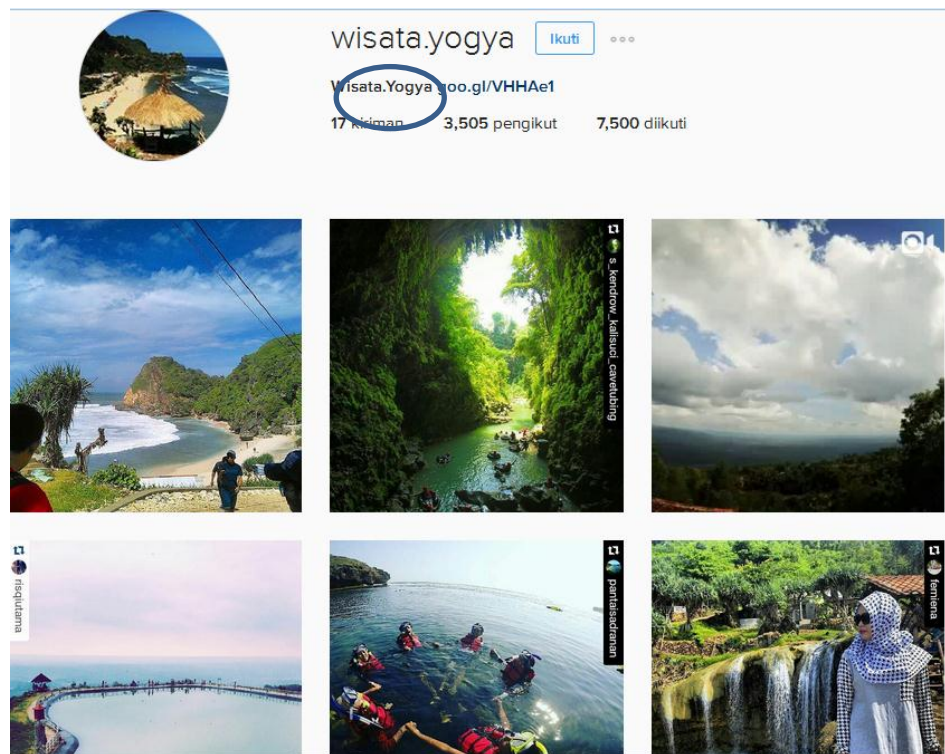
Instagram juga memiliki fitur yang berguna untuk membagikan foto tidak hanya di Instagram, namun di jejaring sosial lain seperti Facebook atau Twitter.

1. Cara Mencari Follower Instagram

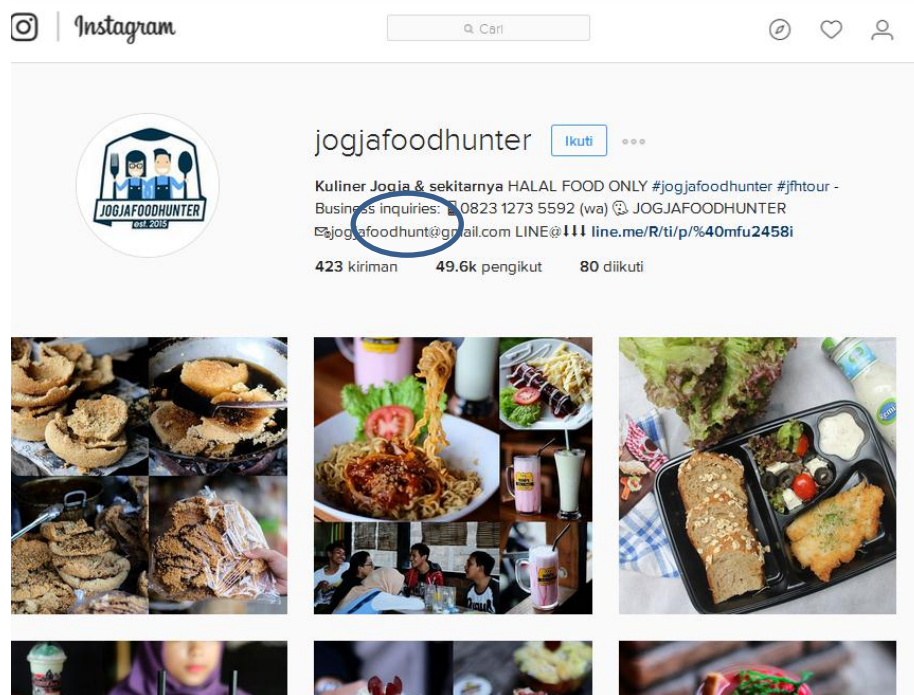
- a. Mencari tahu apa yang sedang diminati para pengguna instagram. Tetapi karena tema harus berkaitan untuk promosi wisata, maka tema tidak jauh-jauh dari wisata atau unggulan desa yang akan dipromosikan.

Contoh:

Tema Wisata



Tema Kuliner



b. Mengunggah konten yang menarik minat secara kontinyu

Keberhasilan Instagram terletak pada kualitas konten. Konten tersebut berupa foto/gambar/video yang menarik. Pastikan jika orang lain melihat konten tersebut, akan tertarik untuk menekan tombol like, Comment, Regram, dll.

Diharapkan dapat mengunggah konten yang menarik minimal 3-4 posting per harinya. Hal ini untuk menjaga agar akun user tetap dapat diminati.

Konten foto yang bagus adalah yang memiliki resolusi tinggi. Konten harus asli dari hasil pengambilan gambar/foto/video sendiri, bukan hasil dari menyalin.

c. Deskripsi yang memikat

Fitur keterangan atau deskripsi harus dapat memikat, memperkuat konten, sehingga menciptakan konten yang berkualitas. Sifat keterangan dan deskripsi yang baik, yaitu yang dapat memotivasi orang yang melihat, memberikan respon positif, sehingga orang tersebut berkeinginan untuk langsung mengunjungi konten yang ditampilkan.

d. Menggunakan Emoticon yang tepat

Keterangan konten dapat ditambahkan emoticon, sebagai kode atau sarana untuk mengungkapkan perasaan dan kondisi agar lebih

ekspresif. Penggunaan emoticon dapat memperkuat rasa, namun harus sesuai dengan konten dan tidak terlalu berlebihan.

e. Postingan yang tidak terlalu Over

Postingan Instagram sebaiknya proporsional atau tidak terlalu berlebihan, agar follower tidak merasa bosan atau tidak nyaman. 3-4 postingan per hari jauh lebih efektif dibandingkan dengan posting lebih dari 5 posting. Waktu posting yang efektif juga perlu diperhatikan, misalnya pada sore hari, dan konsisten.

f. #Hashtag

Hashtag di Instagram sangat penting, karena fitur pencarian Instagram berdasarkan Tags. Hashtag (#) wajib disertakan di setiap postingan. Hashtag diibaratkan sebagai kata kunci.

Pada saat memberikan hashtag sebaiknya harus relevan dengan konten. Misalnya konten yang diposting tentang kerajinan kulit di Pucung, maka dapat menggunakan hashtag: #SouvenirKulitPucung, #KerajinanKulit, #WisataSouveir, dan lain sebagainya.

g. Membangun Interaksi dengan Pengguna

Selain secara kontinyu mengunggah konten. Berinteraksi dengan followers dapat dilakukan dengan menjawab pertanyaan, dapat juga dengan memberikan pertanyaan dengan topik-topik yang menarik yang membuat followers ingin selalu menjawab.

h. Membangun komunitas Postif

Apabila followers memposting konten yang serupa dengan tema akun user, maka user dapat me- regram konten tersebut. Secara tidak langsung user sudah berinteraksi dan si pemilik konten akan merasa senang dapat menginformasikan kepada followers lain.

Harus menjaga diri dari perkataan negatif, jangan mudah terpancang dengan followers yang berusaha merusak citra user.

i. Endorse Influencer

Influencer adalah orang yang berpengaruh. User dapat bekerjasama dengan mereka untuk mempromosikan akun atau postingan. Untuk memilih influencer harus dipastikan followers sesuai dengan target bisnis.

j. Cross Promote

Promosi silang dengan akun yang serupa. Sehingga dapat mempromosikan akun dengan tema dan followers yang sama. Hal ini dapat menjalin komunikasi yang baik dan berdampak pada peningkatan jumlah followers.

